

TWITTER POUR SON ENTREPRISE



En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour maîtriser Twitter afin de performer sur un des réseaux sociaux sur lequel il faut être : réactif, créatif et à l'écoute.



Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Comprendre le fonctionnement de la plateforme et ses spécificités,
- Mettre en place une ligne éditoriale adaptée à Twitter,
- Maîtriser la publication sur Twitter Savoir organiser sa veille sur Twitter,
- Apprendre à développer la notoriété de son compte < Savoir utiliser Twitter pour l'événementiel.



Programme

- Twitter : enjeux et chiffres clés
- Twitter : quelles communautés ?
- Spécificités de la plateforme : interface et interactions spécifiques
- Exemples de comptes à succès
- Création de contenus sur Twitter et publication Exploiter les hashtags
- Être actif pour développer sa notoriété
- Organiser sa veille sur Twitter



Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations... Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant [ici](#)

Durée

1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif

De 3 à 8 stagiaires

Tarif

800 € NET

Pour qui ?

Chargée de communication, chef de projet Web, Responsable Webmarketing, Assistante communication, Personnes se préparant à la prise de fonction de Community Manager ou souhaitant élargir ses compétences sur les missions liées à la fonction de Community Manager

Prérequis

Savoir publier du contenu sur les réseaux sociaux.

Code RNCP / RS

NA

Référence

DIWE-0000-TE-01

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation. Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.