CCI FORMATION
AIX-MARSEILLE-PROVENCE

Noté 4.7 / 5 sur Google

Digital | Webmarketing

RESEAUX SOCIAUX, WEB & E-REPUTATION

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour mieux appréhender les réseaux sociaux, le web et l'e-réputation.
L'e-reputation est un enjeu majeur pour les entreprises souhaitant optimiser leur visibilité sur le web.
Une bonne e-reputation permet de développer la marque de l'entreprise et sa notoriété sur le web. Par conséquent, l'e-reputation d'une entreprise sur le web garantit le marketing entrant et transforme les internautes en fonction des objectifs visés. Aussi, adopter une démarche qualitative d'occupation de l'espace grâce à l'utilisation des outils dédiés permet de faire de la veille sur son secteur d'activité et de diversifier son offre de service.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- Formation Community Management.
- formation social media à Marseille CPF.
- Formation référencement Pinterest pour votre entreprise.
- Formation stratégie social media Marseille CPF.
- Formation Découvrir les réseaux sociaux et leurs usages.
- Formation Cycle Webmarketing Avancé CCE : Piloter des actions de communication numérique dans l'entreprise.
- Formation stratégie web marketing.
- Formation social ads CPF.
- Formation communication numérique de l'entreprise.

Durée
1 jour(s) / 7 heure(s)

Effectif
De 3 à 8 stagiaires

Tarif
800 € NET

Pour qui ?
Dirigeants, personnes chargées du marketing, de la communication et en charge du site internet

Prérequis

Avoir une boîte email valide et accessible le jour de la formation.

Code RNCP / RS
NA

Référence
DIWE-0000-RSWER-01

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :
– Savoir analyser et mesurer la réputation en ligne de son entreprise,
– Savoir mettre en place des outils de veille d'e-réputation,
– Connaître les techniques pour générer des avis positifs et des recommandations d'internautes,
– Connaître les écueils à éviter et les bonnes pratiques.

Cette formation e-réputation CPF donne les clés pour optimiser votre visibilité en ligne et renforcer votre marque d'entreprise. Une maîtrise des réseaux sociaux et des outils de veille vous enseignera à anticiper les risques et à gérer votre

notoriété web. De l'audit e-réputation à la mise en place d'actions correctives, cette formation développer l'e-réputation de son entreprise aborde également les bonnes pratiques du community manager. Vous verrez aussi comment gérer les avis positifs et exploiter les recommandations d'internautes pour booster votre crédibilité. À l'issue de ce cursus, vous saurez mettre en place une stratégie efficace de gestion de crise pour protéger votre image en cas de besoin.

Programme

– Principe de l'e-réputation
– Le rôle du Community Manager dans l'e-réputation
– Cas d'études de gestion de crise d'e-réputation
– Auditer l'e-réputation de son entreprise sur le web
– Optimisation de l'e-réputation et mise en place d'actions correctives
– Mettre en place une veille d'e-réputation : les outils

Méthodes pédagogiques

– Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
– Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
– Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
– Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mise en pratiques, présentations… Qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.
Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.
Retrouvez les modalités de la certification pouvant être associée à cette formation en cliquant ici

Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.
Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.
Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.