

# CONNAITRE ET VALORISER SES SOFT SKILLS



## En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour développer ses soft skills, c'est-à-dire ses compétences comportementales, humaines et relationnelles, permet de s'adapter, d'interagir avec pertinence, d'optimiser ses propres performances et celles de son équipe. Dans un environnement complexe et imprévisible, l'entreprise doit s'appuyer sur des collaborateurs dotés du savoir-être adéquat.

Cette formation compétences comportementales vise à renforcer vos soft skills et votre savoir-être professionnel. À travers des outils comme la fenêtre de Johari, vous développerez votre connaissance de soi et améliorerez votre communication interpersonnelle. Une approche personnalisée vous donnera les clés pour booster votre adaptabilité professionnelle et votre écoute active. Rejoignez une formation professionnelle soft skills à Marseille centrée sur les valeurs en entreprise et la cohésion d'équipe.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- [Formation communication non violente en entreprise.](#)
- [Formation confiance en soi et estime de soi.](#)
- [Formation communication verbale et non verbale.](#)
- [Formation pratiquer l'écoute active au travail.](#)



## Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Développer ses capacités et ses compétences relationnelles pour communiquer efficacement,
- Améliorer la qualité des échanges, renforcer la motivation et le plaisir de travailler avec ses collègues.



## Programme

- Cartographier les savoir-être attendus dans mon milieu professionnel (à partir des 20 savoir-être clés)
- Cerner la culture, les valeurs et les codes de l'entreprise Cerner les codes de l'équipe de travail
- Identifier les savoir-être indispensables à mon métier Identifier les éléments de la cohésion de groupe
- Apprendre à mieux me connaître en utilisant la fenêtre de Johari
- Ce que je connais de moi et que les autres connaissent (« espace public ») Ce que les autres connaissent et que j'ignore (« angle mort »)
- Ce que je connais de moi et que les autres ignorent (« espace privé »)
- Ce que je ne connais pas / les autres ne connaissent pas (« zone mystère »)
- Utiliser mes soft skills avérées pour optimiser mes performances et celles de mon équipe / de ma structure
- Champ individuel (maîtrise de soi, adaptabilité, combativité...)
- Champ social (ponctualité, posture...)

### Durée

2 jour(s) / 14 heure(s)

### Effectif

De 3 à 8 stagiaires

### Tarif

1245 € NET

### Pour qui ?

Toute personne souhaitant développer ses compétences comportementales

### Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

### Code RNCP / RS

NA

### Référence

CDPE-0000-CVSS-01

- Champ professionnel (application, initiatives, respect des règles...)
  - Champ relationnel (écoute, ouverture d'esprit, courtoisie...). Elargir l'éventail de mes soft skills
  - Identifier les soft skills complémentaires à développer pour atteindre mes objectifs à court, moyen et long terme
  - Identifier mes « belles réalisations » et exploiter les pistes d'extrapolation
  - Identifier les bonnes pratiques de mon entourage et les transposer à mon environnement
  - Identifier mes axes d'optimisation comportementale (organisation, adaptabilité, communication interpersonnelle...)
  - Exploiter les critiques constructives de mon entourage
  - Analyser les freins à desserrer ou à lever
  - Déterminer les ressources à mobiliser pour mettre en œuvre un cercle vertueux.
  - Les + de la formation :
    - Analyse des situations rencontrées par les participants
    - Echange de bonnes pratiques
- Chaque participant repart avec des outils personnalisés et une feuille de route qu'il peut immédiatement mettre en œuvre.

## Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

## Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.

## Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.

## Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.