

AUGMENTER SON IMPACT GRACE AU STORYTELLING

En résumé

Un parcours de formation action personnalisé pour appréhender le storytelling. Celui-ci n'est pas l'ennemi du rationnel. Nous sommes dans une époque demandeuse de sens et d'émotion et le storytelling répond à ce besoin. Il consiste à faire émerger des histoires à fort pouvoir de conviction et de sens, autrement dit passer par l'émotion pour rendre plus efficace et facile le travail de la raison.

Cette formation storytelling à Marseille apprend à structurer un pitch impactant grâce à des techniques de narration. Vous y découvrirez l'usage des métaphores en communication, la structure de discours, et le schéma narratif pour créer une présentation narrative engageante. Ce programme aborde le travail de la voix et de la gestuelle. Vous développerez votre authenticité oratoire et votre présence scénique pour maximiser votre impact émotionnel.

Ces formations pourraient également vous intéresser :

- [Formation charisme et leadership.](#)
- [Formation sémantique et naming : les fondamentaux du branding.](#)
- [Formation optimiser son image professionnelle.](#)

Objectifs

À l'issue du parcours, vous serez en capacité de :

- Accéder rapidement à ses ressources créatives, trouver des solutions inédites, faire preuve d'idées originales, explorer un nouveau champ des possibles,
- Savoir anticiper, améliorer, innover, face aux situations complexes rencontrées dans son environnement professionnel.

Programme

Construire sa présentation ou son discours comme une histoire :

- Le pitch : la colonne vertébrale de sa présentation
- Le schéma narratif classique/le schéma narratif adapté aux présentations professionnelles
- Les clés du contenu de sa présentation (les 3 personnages)
- Les 12 règles d'or de l'écriture d'une présentation réussie
- Utilisation de la métaphore pour susciter l'adhésion, convaincre et apporter de l'émotion

Mises en application individuelle en construisant la structure storytellée à partir d'un sujet professionnel choisi au préalable par chacun/présentation finale au groupe.

Durée

2 jour(s) / 14 heure(s)

Effectif

De 3 à 8 stagiaires

Tarif

1300 € NET

Pour qui ?

Cadres, managers, chefs de projets, commerciaux et tous collaborateurs ayant à intervenir en public et souhaitant augmenter son impact

Prérequis

Cette formation ne nécessite aucun pré-requis.

Code RNCP / RS

NA

Référence

CDPE-0000-AIGS-01

PRENDRE CONSCIENCE DE SA PRÉSENCE, ÊTRE À L'aise EN TOUTE CIRCONSTANCE .

- Libérer son expression, son corps, sa gestuelle, pour aller au-delà du verbe par l'expression du visage et par la voix
- Se familiariser avec sa voix et son image.

Captiver son auditoire par l'émotion :

- Etre authentique
- Développer la présence à soi
- Varier ses niveaux de langage
- Faire passer des émotions pour captiver son auditoire

Exercice d'entraînement individuel tout au long des deux jours : mise en application des techniques de storytelling en créant une histoire à partir d'un sujet unique proposé/ partage au groupe en fin de formation.



Méthodes pédagogiques

- Nombreux exercices pratiques et cas de synthèse pour acquérir les bons réflexes.
- Alternance d'apports théoriques et d'applications pratiques.
- Pédagogie active : échanges, analyses de pratiques, mises en situation, cas réels d'entreprises
- Support de formation remis aux participants.

Suivi d'action

Les acquis sont évalués en cours et en fin de formation notamment au travers de QCM, mises en situations, mises en pratiques, présentations ... qui feront l'objet d'une analyse/correction et d'un retour du formateur.

Une évaluation de satisfaction est complétée par les participants et un tour de table collectif est réalisé avec le formateur en fin de formation.



Intervenants

Cette formation est animée par un consultant professionnel formateur spécialisé dans les domaines de formation.

Tous nos formateurs répondent aux normes exigées par notre système qualité.



Évaluation

Une évaluation des acquis sera réalisée en fin de formation par le formateur.

Elle permettra d'attester de l'acquisition des connaissances et développement des compétences par le stagiaire à l'issue de la formation.